



Aos quatro dias do mês de julho do ano de dois mil e vinte e cinco, às oito horas e trinta minutos aconteceu a reunião extraordinária do CMDCA na sala de reunião da secretaria executiva dos conselhos, sito av. Joaquim Crisóstomo 1174, Centro Fortim Ce. O presidente Manuel Pereira Barbosa saudou a todos e agradeceu a presença daqueles que atenderam à convocação e em seguida apresentou a seguinte pauta: Item I – Campanha de Lançamento da Aliança pela Vacinação do HPV. A Sra. Ilnar Cardoso da Silva Soares iniciou falando sobre Aliança pela Vacinação do HPV é uma iniciativa vital que busca fortalecer e expandir a cobertura vacinal contra o Papilomavírus Humano (HPV) no Brasil. O lançamento dessa campanha visa conscientizar a população sobre a importância da vacinação como principal ferramenta de prevenção contra diversos tipos de câncer, como o de colo de útero, e outras doenças relacionadas ao vírus. A vacinação contra o HPV é Crucial pois é um vírus comum que pode ser transmitido por contato sexual. Embora muitas infecções sejam assintomáticas e transitórias, algumas podem persistir e levar ao desenvolvimento de lesões pré-cancerígenas e câncer, especialmente o câncer de colo de útero, que é a quarta causa de morte por câncer entre mulheres no Brasil. Além disso, o HPV pode causar câncer de ânus, orofaringe, verrugas genitais, entre outros. A vacina contra o HPV é altamente eficaz e segura, oferecendo proteção significativa antes do início da vida sexual. Ao vacinar nossos adolescentes, estamos protegendo-os contra doenças graves no futuro, reduzindo a incidência de cânceres e melhorando a saúde pública. A campanha de lançamento da Aliança pela Vacinação do HPV terá como objetivos principais: Informar e Esclarecer: Desmistificar a vacina, combatendo informações falsas e preconceitos. Explicar de forma clara os benefícios da vacinação, quem deve ser vacinado (faixas etárias recomendadas pelo SUS) e onde encontrar a vacina. Aumentar a Cobertura Vacinal: Incentivar pais, responsáveis e os próprios adolescentes a procurarem os postos de saúde para a aplicação das doses. Engajar a Sociedade: Mobilizar profissionais de saúde, educadores, líderes comunitários, influenciadores e a mídia para atuarem como multiplicadores da mensagem da importância da vacinação. Reduzir a Incidência de Cânceres: A longo prazo, a

meta é diminuir drasticamente os casos de câncer de colo de útero e outras doenças relacionadas ao HPV no país. Fortalecer o Programa Nacional de Imunizações (PNI): Reafirmar a importância das vacinas oferecidas gratuitamente pelo SUS e a confiança da população no sistema público de saúde. Para alcançar o maior número de pessoas, a campanha de lançamento da Aliança pela Vacinação do HPV deve empregar uma abordagem multifacetada:

Materiais Informativos: Produção de folders, cartazes, infográficos e vídeos curtos com linguagem acessível, explicando a vacina, seus benefícios e o esquema vacinal.

Mídia de Massa: Veiculação de spots de rádio e TV, anúncios em jornais e revistas, e inserções em programas de grande audiência para atingir um público amplo.

Canais Digitais e Redes Sociais: Criação de conteúdo engajador para plataformas como Instagram, Facebook, e WhatsApp, depoimentos e influenciadores digitais.

Parcerias Estratégicas: Colaboração com secretarias de educação, escolas, associações de pais, conselhos de saúde, ONGs, sociedades médicas e celebridades para amplificar a mensagem.

Eventos e Atividades Locais: Organização de palestras em escolas, workshops em unidades de saúde e mutirões de vacinação em locais de fácil acesso, com a presença de profissionais de saúde para tirar dúvidas.

Envolvimento de Profissionais de Saúde: Capacitação de médicos, enfermeiros e agentes comunitários de saúde para serem porta-vozes da campanha, orientando pacientes e suas famílias.

Abordagem Sensível: Adotar uma comunicação que seja empática e respeitosa, considerando as dúvidas e receios das famílias, e focando nos benefícios da prevenção da doença, em vez de gerar alarmismo.

Símbolo da Campanha: Criar um logo marcante para a Aliança e uma identidade visual que seja reconhecível e transmita confiança e esperança.

A Campanha de Lançamento da Aliança pela Vacinação do HPV é um convite à ação para toda a sociedade. A proteção de nossos jovens contra o HPV é uma responsabilidade coletiva. Ao nos unirmos nessa aliança, garantimos que mais adolescentes tenham acesso a essa vacina vital, construindo um futuro mais saudável e livre de doenças preveníveis. Nada mais a constar, eu Francisca Iris Nogueira dos Santos secretária executiva, lavro a presente ata e será assinada por mim e por todos os presentes.

Francisca Iris Nogueira dos Santos

Ilmar Cardoso da Silva Soares, Mariaburgo da Silva.
Marta Rochelle Marques da Silva, Tania Maria Santana do
Nascimento, Monica M^{te} B. Barbosa, Julece Gomes de Paula.
Fus neuma Monteiro da Silva, Miguel Pereira Barbo-
sa, Marcos Ferreira de Sousa, Luis Paulo Costa, Verônica
Rodrigues dos Santos Silva.