



Aos quatro dias do mês de julho do ano de dois mil e vinte e cinco, às oito horas e trinta minutos aconteceu a reunião extraordinária do CMDCA na sala de reunião da secretaria executiva dos conselhos, sítio av. Joaquim Crisóstomo 1174, Centro Fortim Ce. O presidente Manuel Pereira Barbosa saudou a todos e agradeceu a presença daqueles que atenderam à convocação e em seguida apresentou a seguinte pauta: Item I – Campanha de Lançamento da Aliança pela Vacinação do HPV. A Sra. Ilnar Cardoso da Silva Soares iniciou falando sobre Aliança pela Vacinação do HPV é uma iniciativa vital que busca fortalecer e expandir a cobertura vacinal contra o Papilomavírus Humano (HPV) no Brasil. O lançamento dessa campanha visa conscientizar a população sobre a importância da vacinação como principal ferramenta de prevenção contra diversos tipos de câncer, como o de colo de útero, e outras doenças relacionadas ao vírus. A vacinação contra o HPV é crucial pois é um vírus comum que pode ser transmitido por contato sexual. Embora muitas infecções sejam assintomáticas e transitórias, algumas podem persistir e levar ao desenvolvimento de lesões pré-cancerígenas e câncer, especialmente o câncer de colo de útero, que é a quarta causa de morte por câncer entre mulheres no Brasil. Além disso, o HPV pode causar câncer de ânus, orofaringe, verrugas genitais, entre outros. A vacina contra o HPV é altamente eficaz e segura, oferecendo proteção significativa antes do início da vida sexual. Ao vacinar nossos adolescentes, estamos protegendo-os contra doenças graves no futuro, reduzindo a incidência de cânceres e melhorando a saúde pública. A campanha de lançamento da Aliança pela Vacinação do HPV terá como objetivos principais: Informar e Esclarecer: Desmistificar a vacina, combatendo informações falsas e preconceitos. Explicar de forma clara os benefícios da vacinação, quem deve ser vacinado (faixas etárias recomendadas pelo SUS) e onde encontrar a vacina. Aumentar a Cobertura Vacinal: Incentivar pais, responsáveis e os próprios adolescentes a procurarem os postos de saúde para a aplicação das doses. Engajar a Sociedade: Mobilizar profissionais de saúde, educadores, líderes comunitários, influenciadores e a mídia para atuarem como multiplicadores da mensagem da importância da vacinação. Reduzir a Incidência de Cânceres: A longo prazo, a

meta é diminuir drasticamente os casos de câncer de colo de útero e outras doenças relacionadas ao HPV no país. Fortalecer o Programa Nacional de Imunizações (PNI): Reafirmar a importância das vacinas oferecidas gratuitamente pelo SUS e a confiança da população no sistema público de saúde. Para alcançar o maior número de pessoas, a campanha de lançamento da Aliança pela Vacinação do HPV deve empregar uma abordagem multifacetada:

**Materiais Informativos:** Produção de folders, cartazes, infográficos e vídeos curtos com linguagem acessível, explicando a vacina, seus benefícios e o esquema vacinal.

**Mídia de Massa:** Veiculação de spots de rádio e TV, anúncios em jornais e revistas, e inserções em programas de grande audiência para atingir um público amplo.

**Canais Digitais e Redes Sociais:** Criação de conteúdo engajador para plataformas como Instagram, Facebook, e WhatsApp, depoimentos e influenciadores digitais.

**Parcerias Estratégicas:** Colaboração com secretarias de educação, escolas, associações de pais, conselhos de saúde, ONGs, sociedades médicas e celebridades para amplificar a mensagem.

**Eventos e Atividades Locais:** Organização de palestras em escolas, workshops em unidades de saúde e mutirões de vacinação em locais de fácil acesso, com a presença de profissionais de saúde para tirar dúvidas.

**Envolvimento de Profissionais de Saúde:** Capacitação de médicos, enfermeiros e agentes comunitários de saúde para serem porta-vozes da campanha, orientando pacientes e suas famílias.

**Abordagem Sensível:** Adotar uma comunicação que seja empática e respeitosa, considerando as dúvidas e receios das famílias, e focando nos benefícios da prevenção da doença, em vez de gerar alarmismo.

**Símbolo da Campanha:** Criar um logo marcante para a Aliança e uma identidade visual que seja reconhecível e transmita confiança e esperança.

A Campanha de Lançamento da Aliança pela Vacinação do HPV é um convite à ação para toda a sociedade. A proteção de nossos jovens contra o HPV é uma responsabilidade coletiva. Ao nos unirmos nessa aliança, garantimos que mais adolescentes tenham acesso a essa vacina vital, construindo um futuro mais saudável e livre de doenças preveníveis.

Nada mais a constar, eu Francisca Iris Nogueira dos Santos secretária executiva, lavro a presente ata e será assinada por mim e por todos os presentes

Francisca Iris Nogueira dos Santos,

D.  
Fluor Cardoso da Silveira Soares, ofício abujo da Fábrica.  
Maria Rosalinda Marques de Souza, Tania Soárez Soutane do  
Nascimento, Monique M. B. Barbosa, futebol feminino Barba-  
sa, Lucas Ferreira de Souza, Luis Poffo Costa, Verônica  
Ricahius nos Santos Silva